

IMAGINE NEXT



PLAN ESTRATÉGICO

2025–
2029



IMAGINE NEXT

PLAN ESTRATÉGICO

2025–
2029

Baltimore, Maryland

PRESENTACIÓN

Imagine Next es el plan estratégico a cinco años de Mid Atlantic Arts que articula nuestra visión para el futuro de nuestros proyectos, servicios y programas de financiación.



Este plan responde a los múltiples desafíos y transformaciones que experimenta actualmente el ecosistema artístico y cultural.

Reafirma nuestro rol como socio clave a nivel regional e intermediario, y establece una visión precisa para ofrecer apoyo sostenido a los artistas y las organizaciones artísticas tanto en nuestra región como fuera de ella.

Afrontamos este trabajo con tres compromisos compartidos:

- Focalizar las voces de las comunidades a las que brindamos servicio.
- Cuestionar y optimizar los sistemas y prácticas establecidos.
- Acoger la transformación y el desarrollo organizacional.

Como Organización Artística Regional, confiamos en alianzas sólidas, especialmente en épocas de transformación. Entendemos que cualquier evolución en nuestro trabajo debe reflejar y responder a las diversas culturas, necesidades y fortalezas de las comunidades a las que servimos en toda la región, abarcando condados, municipios y territorios indígenas. Por ello, abordamos este proceso de planificación estratégica con intención y cuidado, prestando suma atención a la pluralidad de voces que dan forma a nuestra región.

Después de meses de investigación, reflexión y colaboración, sentimos orgullo de compartir **Imagine Next**: una hoja de ruta que nos guiará hacia el futuro.

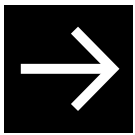


Imagen: Reunión de Personal de 2025 en Baltimore, Maryland, que tuvo lugar en febrero de ese año. Este evento fue una ocasión importante para revisar el borrador inicial de la Misión, Visión y Valores. Crédito: Ram Martínez.

Imagine Next es nuestra respuesta a un momento de cambios sin precedentes. A través de la cual brindamos protagonismo a las voces locales, promovemos la innovación y transforma la manera en que interactuamos con las artes en nuestra región.

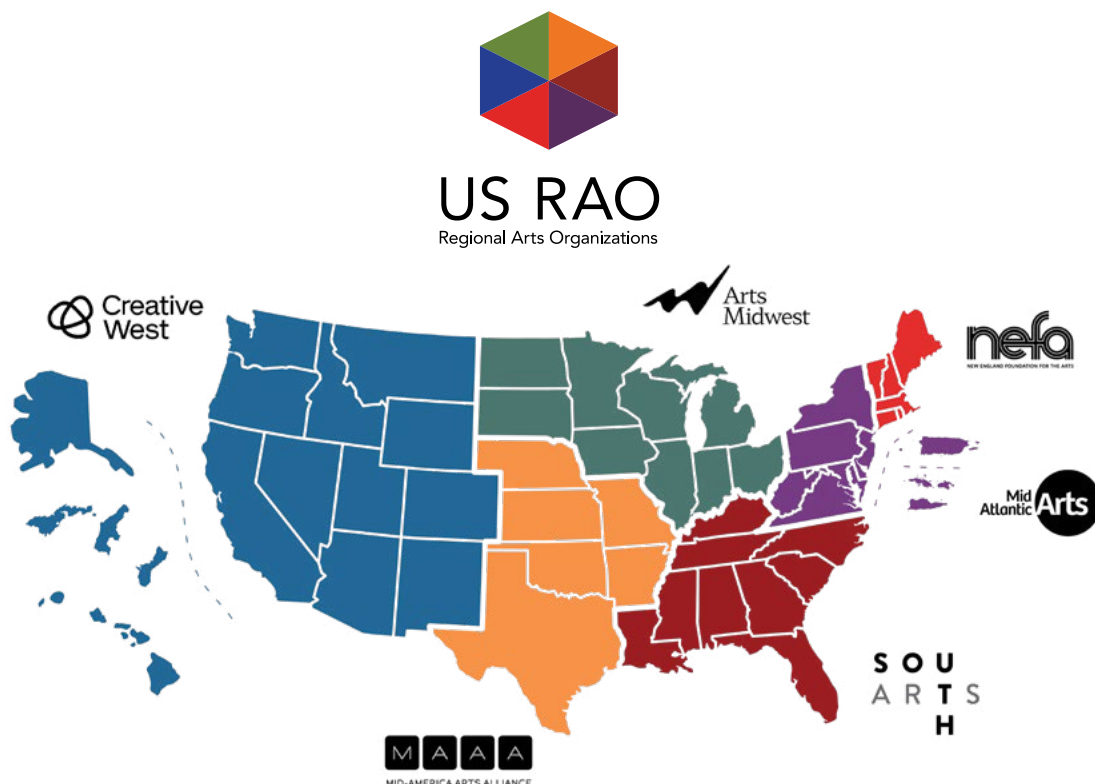
QUIÉNES SOMOS

Mid Atlantic Arts es una Organización Artística Regional (RAO) con una trayectoria de casi 50 años al servicio de artistas, organizaciones y el público.



Fundada en 1979, nuestra organización atiende a una amplia región que incluye Delaware, el Distrito de Columbia, Maryland, Nueva Jersey, Nueva York, Pensilvania, Puerto Rico, las Islas Vírgenes Estadounidenses, Virginia y Virginia Occidental. Cada año, nuestra organización trabaja para combinar la financiación pública del Fondo Nacional

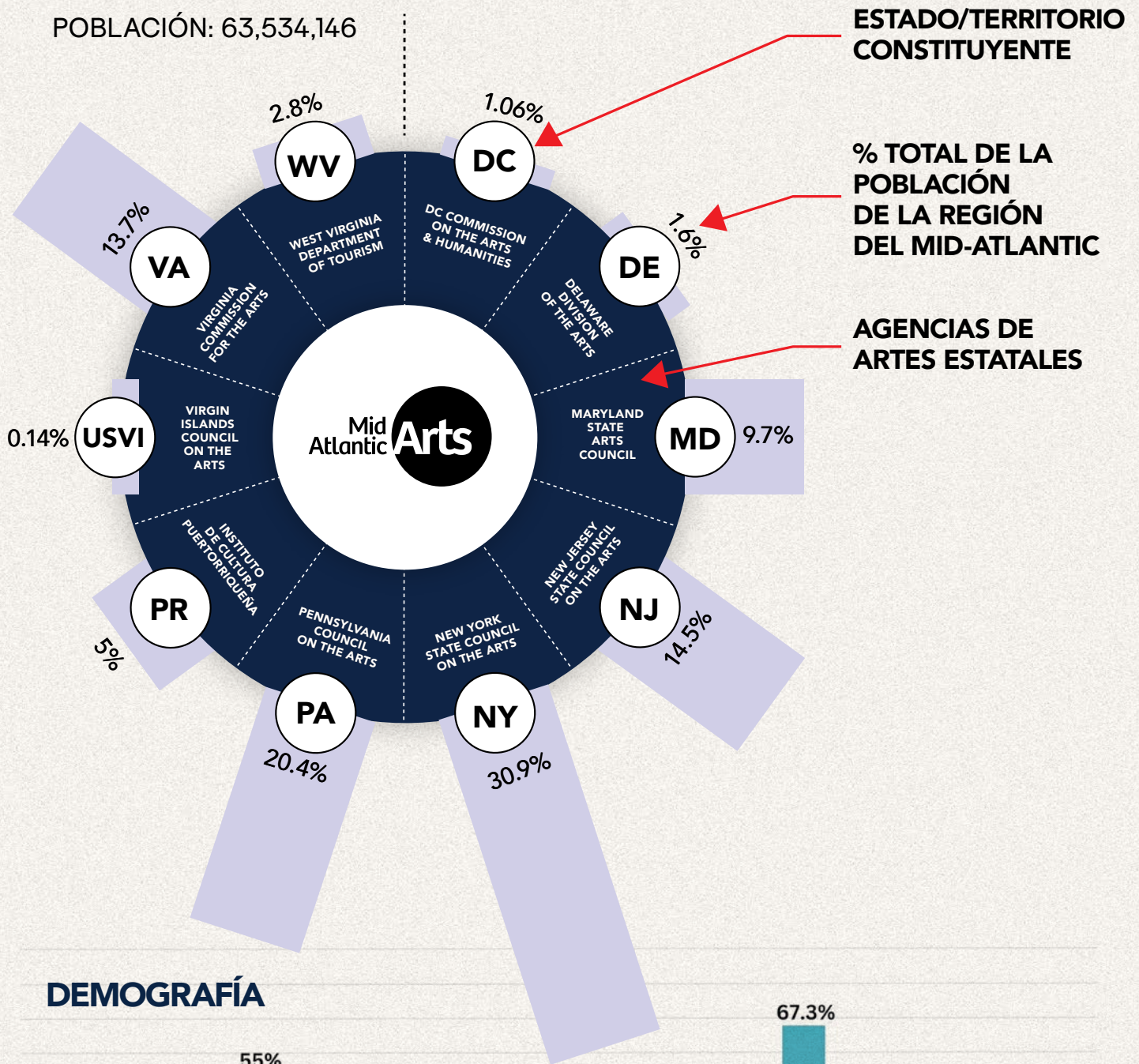
para las Artes (National Endowment for the Arts) y agencias estatales y federales de arte, con el apoyo privado de fundaciones, empresas, familias y personas comprometidas con el apoyo a las artes. Junto con nuestros socios, proporcionamos millones de dólares en subvenciones directas a más de 1000 beneficiarios en nuestra diversa región y fuera de ella.



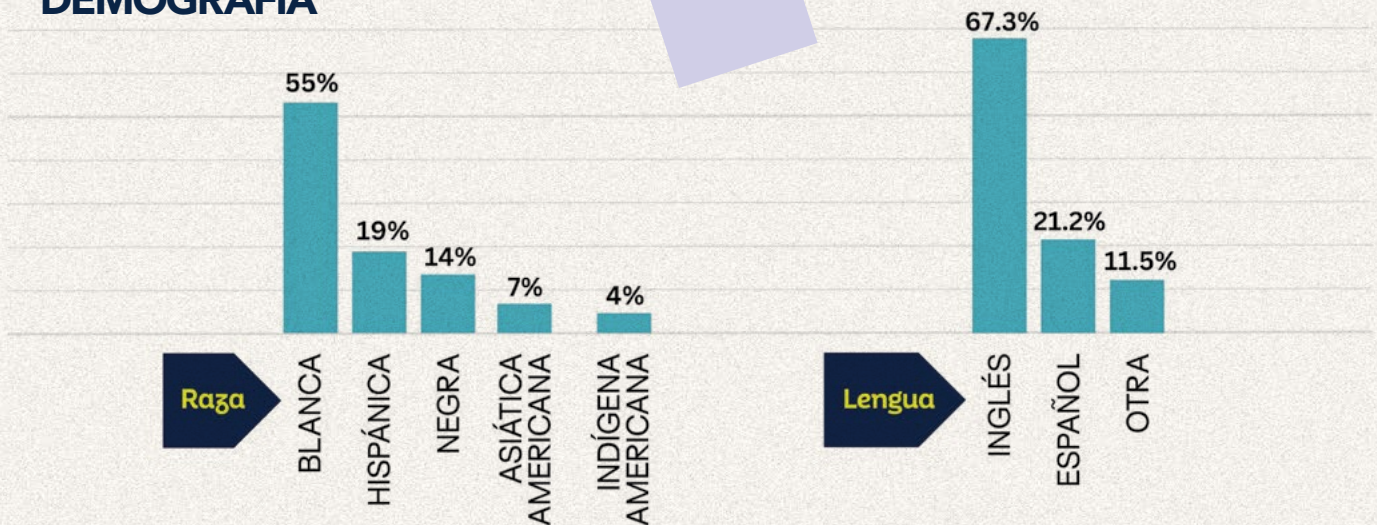
Las Organizaciones Regionales de Arte (RAO) en todo Estados Unidos colaboran para impulsar y gestionar iniciativas artísticas a nivel nacional. Su labor se centra en fomentar la colaboración entre regiones, estados y comunidades, y optimizar la coordinación de los recursos públicos y privados destinados a programas de arte.

ECOSISTEMA DE LAS ARTES DEL MID ATLANTIC

POBLACIÓN: 63,534,146



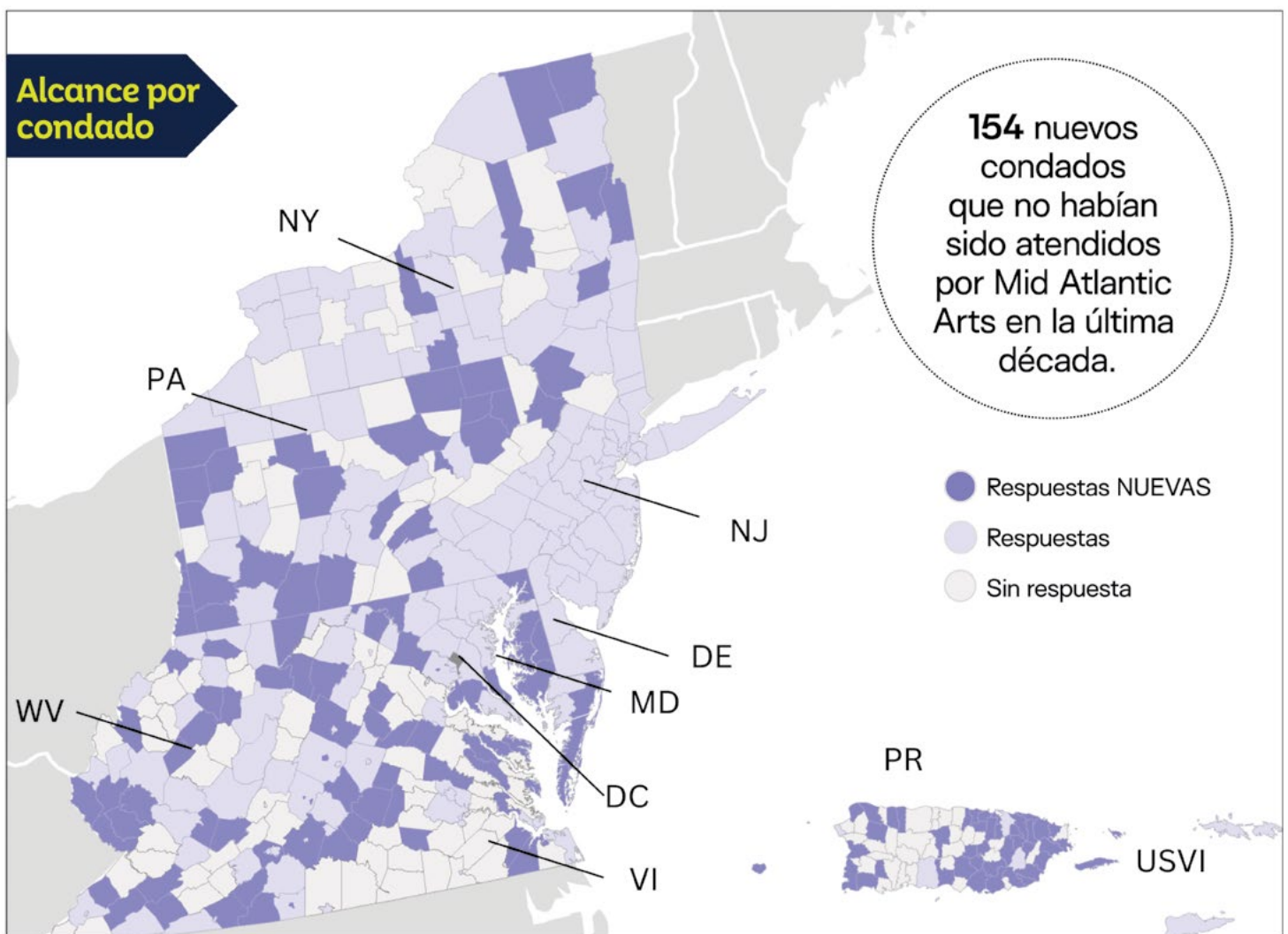
DEMOGRAFÍA



Fuente: Estados Unidos, tabulaciones del Pew Research Center a partir de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 2022; Puerto Rico, tabulaciones del Pew Research Center a partir de la Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico de 2022, Islas Vírgenes de EE. UU., tabulaciones del censo decenal de 2020 publicadas por la Oficina del Censo de EE. UU.

CONSTRUYENDO IMAGINE NEXT

Imagine Next urgió tras varios años de escucha para comprender las necesidades, los desafíos, las perspectivas y las grandes ideas de las comunidades a las que servimos. El proceso combinó la participación en el campo, el análisis de datos y la reflexión interna para garantizar que nuestro nuevo plan estratégico se base en la evidencia, la colaboración y la atención.



La encuesta que resultó en la creación de **Imagine Next** contó con la participación de más de 1500 personas. Estas personas provenían de 318 condados de la región, lo que representa el 75 % del total. Cabe destacar que, de estos condados, 154 no habían tenido contacto previo con Mid Atlantic Arts, según la información de la organización.

Universo de la Encuesta



29.9%
ORGANIZACIONES
452 Encuestadas



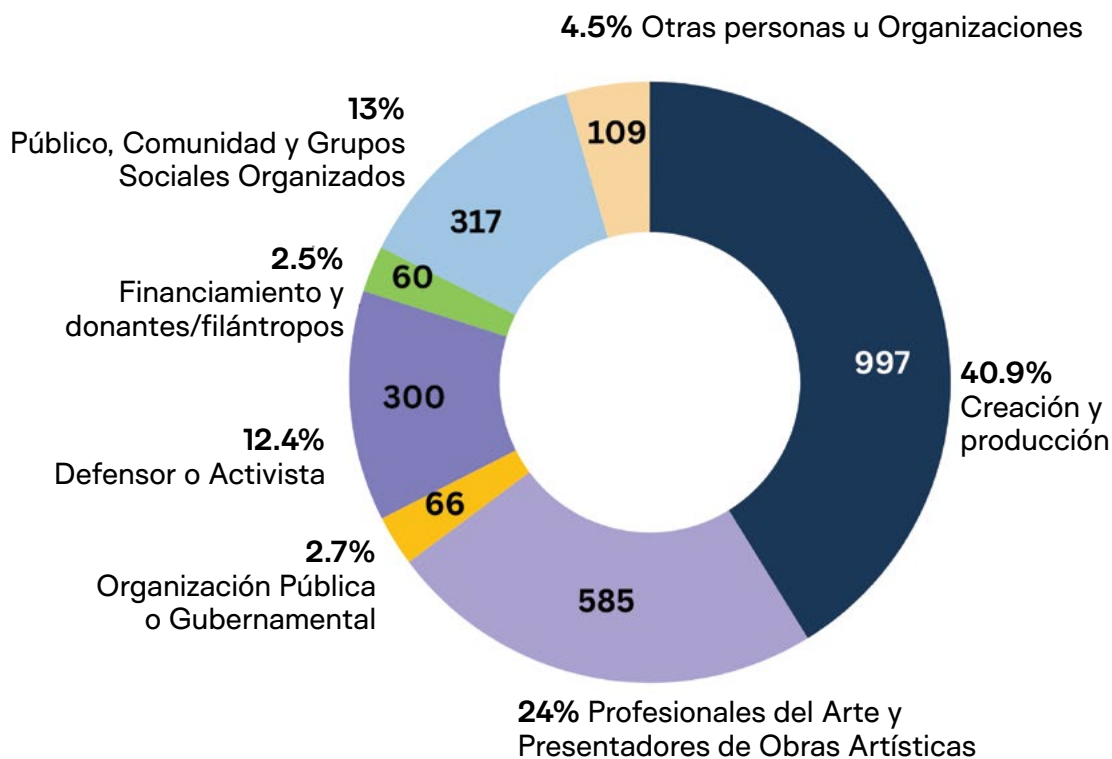
70.1%
INDIVIDUOS
1,053 Encuestados

Alcance por Estado

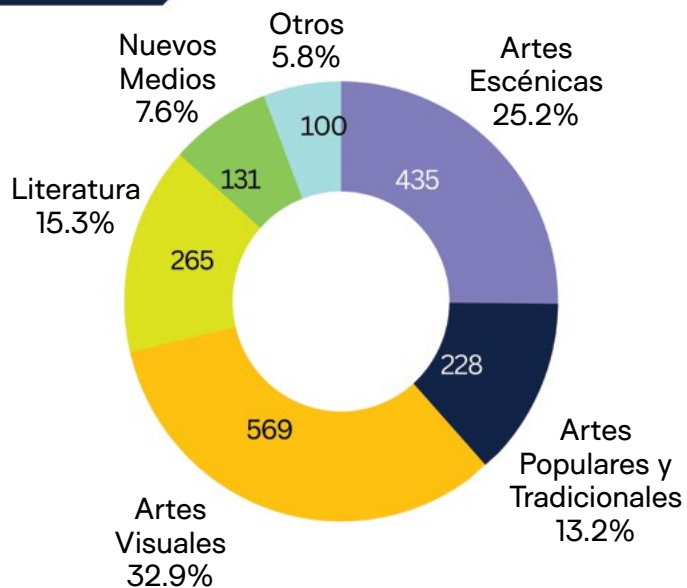
Estado	Población	Condados	Respuestas	% por mil
DC	678,972	1	31	4.566%
Delaware	1,052,000	3	27	2.567%
Maryland	6,263,000	23	114	1.804%
New Jersey	9,500,000	21	210	2.211%
New York	19,800,000	62	231	1.081%
Pennsylvania	12,950,000	67	196	1.506%
Puerto Rico	3,280,000	78	148	3.293%
US Virgin Islands	84000	3	15	17.857%
Virginia	8,811,000	113	151	1.430%
West Virginia	1,770,000	55	168	9.492%
Díaspóra Caribeña			28	
Internacional			87	
OTROS Estados de EE.UU.			99	
TOTAL		426	1.505	

Rol del participante en el ecosistema artístico

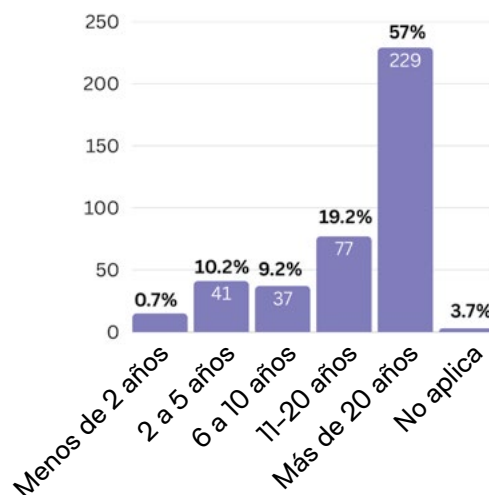
El 53,21% (777 encuestados) se identificó con más de una categoría.



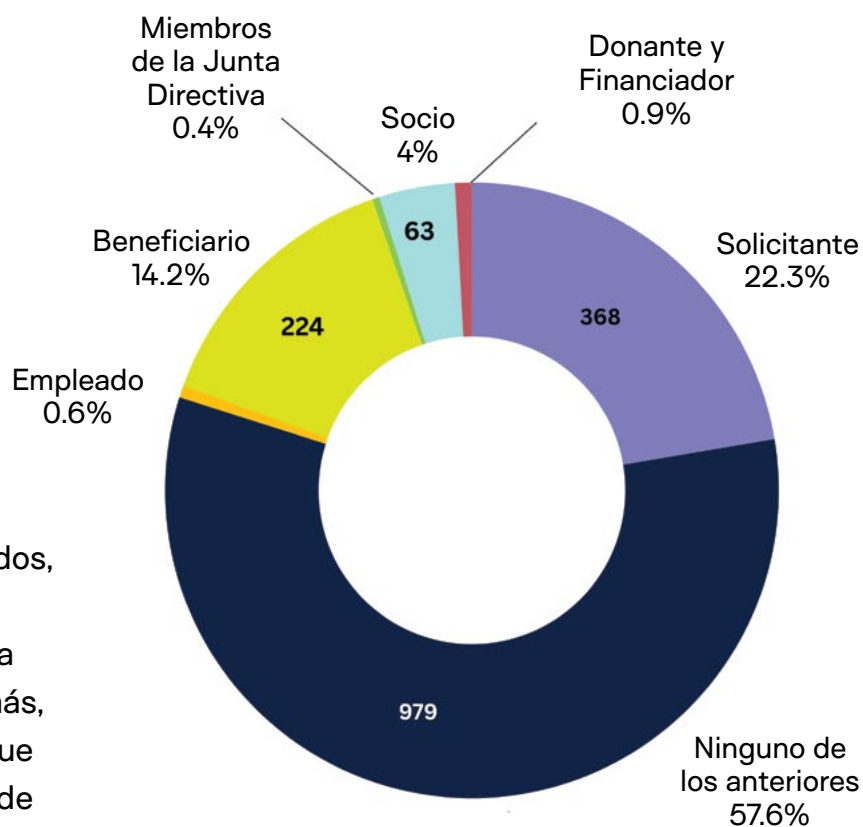
Disciplina Artística



Antigüedad de la Organización



Vínculo con MAA



El **57,6%** de los encuestados, es decir, la mayoría, no tiene actualmente ninguna conexión con MAA. Además, **108 personas** indicaron que se identificaban con más de una categoría.

Intersecciones y Oportunidades

con el trabajo actual

Se consultó a los participantes: “¿Cuáles de los siguientes campos perciben como áreas de oportunidad para complementar su labor actual?”. Tuvieron la posibilidad de seleccionar entre ocho alternativas predefinidas o proponer un área de oportunidad propia.

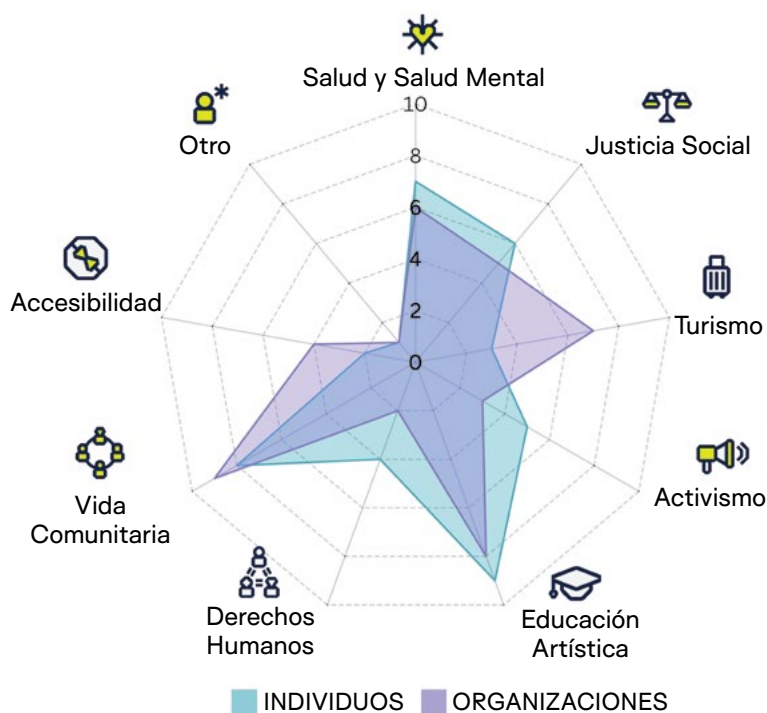




TABLA DE CONTENIDOS

IMAGINE NEXT

MISIÓN | VISIÓN | VALORES

ÁREA DE SERVICIO

- ÁREAS DE ENFOQUE
- PILARES OPERATIVOS
- NUEVOS HORIZONTES

EL MODELO DE IMAGINE NEXT



MISIÓN

Nuestra misión es fortalecer y servir al ecosistema de las artes y la cultura en la región del Atlántico medio elevando las voces locales a través de recursos, programas y alianzas accesibles.



VISIÓN

Una economía creativa, próspera y autosostenible en la región del Atlántico medio, donde la inversión se amplifica, la creatividad se vincula con la vida cívica y el arte funciona como catalizador de la prosperidad y el bienestar comunitario.

VALORES

Curiosidad

Aprender, explorar
y trabajar
con empatía.

Colaboración

Construir y fomentar
conexiones humanas
con propósito.

Equidad

Reconocer y abordar
las disparidades
en las artes.

Confianza

Promover la confiabilidad,
la comunicación abierta y
la transparencia en todas
nuestras operaciones.

Accesibilidad

Ampliar las oportunidades
de participación
en las artes.

Adaptabilidad

Abrirse al cambio y
comprometerse con la
innovación.



NUESTRA ÁREA DE SERVICIO

Nuestro esfuerzo por reimaginar Mid Atlantic Arts se centra en dos objetivos clave: reducir las barreras de acceso y representar de manera más efectiva a las comunidades que atendemos.

Históricamente, Mid Atlantic Arts ha distribuido recursos de manera amplia, lo que resultaba en un alcance limitado y poco focalizado en comunidades específicas.



Con Imagine Next, hemos estructurado nuestra región en cuatro corredores geográficos. El objetivo es ofrecer un servicio más eficiente y adaptado a la gran diversidad del público de Mid Atlantic Arts. Al dividir la región de esta manera, nuestro equipo comprenderá mejor las necesidades específicas de las comunidades locales y mejorará nuestro modelo de servicio.

Esta nueva perspectiva de la región a la que servimos no pretende etiquetar ni limitar a nuestros miembros. Más bien, nos permite adaptar nuestro apoyo, nuestras colaboraciones y nuestras estrategias de difusión a las necesidades, los desafíos y los ecosistemas artísticos únicos de cada corredor, garantizando una participación más significativa y equitativa en toda nuestra región.

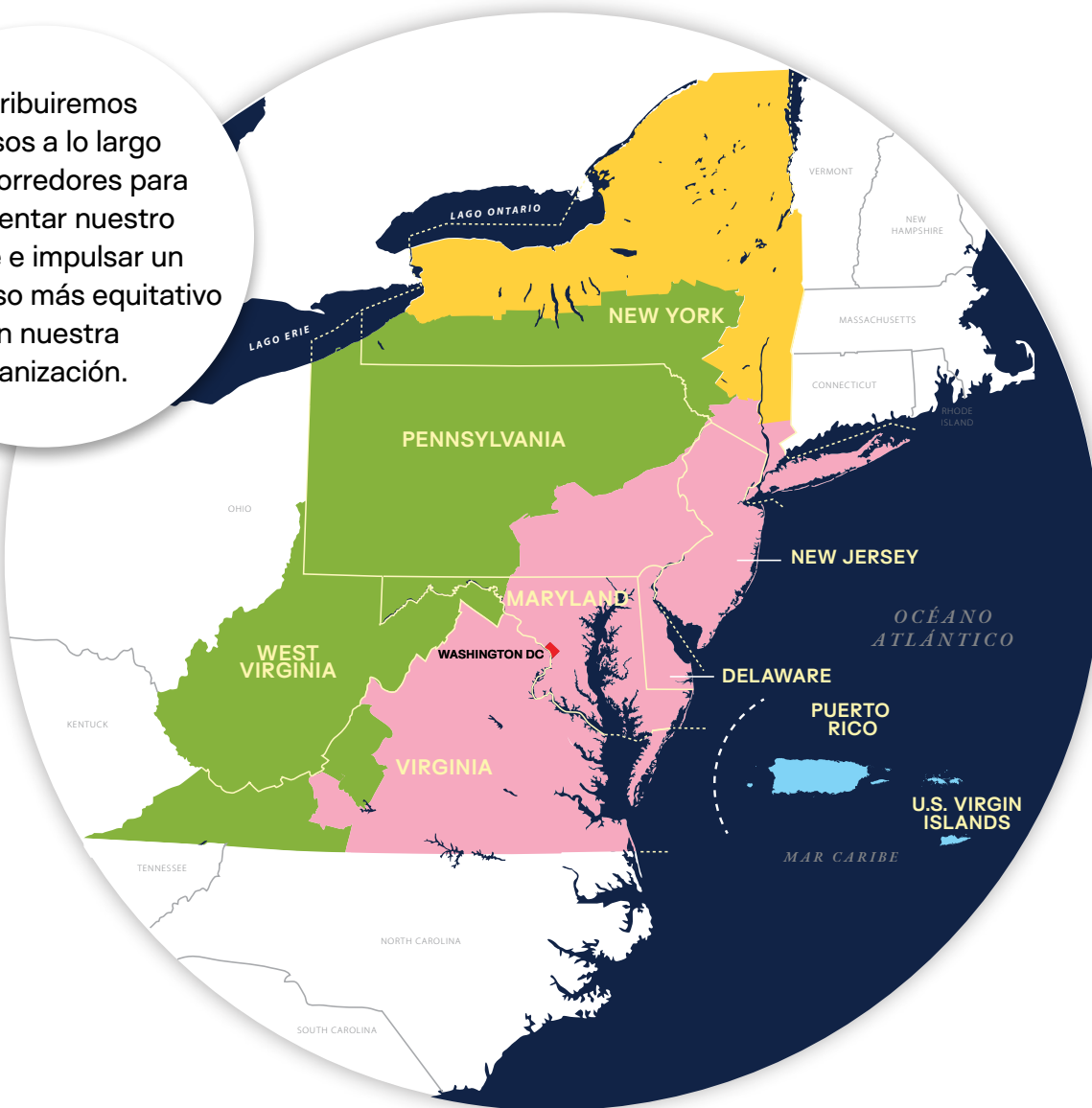
CORREDOR NORTE

Población: 4.784.078 (8% de la región)
Extensión territorial: Nueva York
(norte del estado)

CORREDOR DE LOS APALACHES

Población: 9.042.979 (15 % de la región)
Extensión territorial: Nueva York (suroeste),
Pensilvania (oeste), Virginia (oeste),
Virginia Occidental

Distribuiremos
recursos a lo largo
de los corredores para
incrementar nuestro
alcance e impulsar un
compromiso más equitativo
con nuestra
organización.



CORREDOR ATLÁNTICO

Población: 44.124.483 (73 % de la región)
Extensión territorial o Alcance: Delaware,
Distrito de Columbia, Maryland, Nueva
Jersey, Nueva York (área metropolitana),
Pensilvania (este), Virginia (este)

CORREDOR DEL CARIBE

Población: 2,924,457 (5% de la región)
Extensión territorial o Alcance: Puerto Rico,
Islas Vírgenes de EE. UU.





ÁREAS DE ENFOQUE

LO QUE HACEMOS



1. Elevar las voces locales

Nuestro apoyo continuo a los artistas y organizadores locales se basa en la convicción de que las culturas y perspectivas de la región del Atlántico medio merecen ser celebradas y preservadas.

Seguiremos invirtiendo y desarrollando programas que muestren la diversidad de nuestra región y creen oportunidades flexibles para que artistas y organizaciones prosperen. El éxito de estos esfuerzos dará como resultado una Organización Artística Regional más dinámica

y que verdaderamente refleje las comunidades a las que servimos. Es esencial que elevemos y amplifiquemos las voces de aquellos a quienes apoyamos, asegurando la representación local e incrementando las oportunidades de participación en cada decisión.





2. Aprender, conectar y reunir

Imaginamos un mundo donde Mid Atlantic Arts sirva como un punto de encuentro clave para el diálogo y un catalizador para conexiones significativas.

Crearemos espacios donde el ecosistema artístico y cultural prospere y los recursos fluyan. Desarrollaremos nuevas oportunidades de aprendizaje que permitan a los artistas perfeccionar su arte, experimentar con nuevas técnicas y aumentar el impacto de su trabajo. Construiremos una infraestructura de redes y mentoría que rompa barreras, fomente la colaboración e impulse el crecimiento.

Al combinar las nuevas tecnologías con una auténtica participación comunitaria, podemos

cumplir nuestra promesa de conectar de forma más consistente y eficiente. Equilibrar los modelos de participación en línea y presencial ampliará las oportunidades de colaboración y aprendizaje, a la vez que fomentará el crecimiento de artistas y organizaciones artísticas en nuestra región. En definitiva, esto ayudará a ampliar nuestro alcance y a crear más oportunidades para compartir conocimientos, aprender mutuamente y generar un impacto exponencial.





3. Trabajar hacia un ecosistema sostenible

Actualmente, la sostenibilidad de nuestro ecosistema artístico y cultural se ve amenazada por cambios sistémicos en los ámbitos social y económico.

Los recortes históricos de financiación han alterado la forma en que se destinan los recursos a los programas artísticos y culturales. El incremento en el coste de vida ha complicado la trayectoria profesional de los artistas. Además, la creciente digitalización y la cultura en línea han provocado una transformación radical en el mecenazgo artístico, y ha desafiado las formas tradicionales de exhibición.

Estos cambios no solo tienen implicaciones económicas o estructurales, sino que impactan

directamente en las personas que dan vida al arte en nuestra región. Por ello, debemos analizar cuidadosamente cómo implementar modificaciones que fomenten el desarrollo de nuestros artistas y organizaciones. Al colaborar para asegurar la independencia financiera de nuestras organizaciones, apoyar el sustento de nuestros artistas y estrechar la relación con nuestro público, podremos establecer estructuras más fuertes y adaptables que definan el futuro.



PILARES OPERATIVOS CÓMO LO HACEMOS



Acceso Simplificado

Haremos que la interacción con Mid Atlantic Arts sea más fácil y ágil.

Podemos mejorar la participación comunitaria y ofrecer experiencias más accesibles mediante la revisión de los procesos internos y externos para asegurar su eficiencia, el uso de un lenguaje sencillo y la clarificación de las normas y requisitos.

- Hacer que las artes sean accesibles para todas las personas.
- Comunicarse con un lenguaje claro y sencillo.
- Reducir trámites y complejidad administrativa.
- Eliminar requisitos y barreras innecesarias.



Innovación y Colaboración

Adoptaremos formas innovadoras de trabajar y aprovecharemos las nuevas tecnologías.

Podemos forjar un ecosistema más sólido y vibrante que preserve las artes tradicionales y al mismo tiempo apoye a los artistas del futuro. Esto se logrará mediante la integración estratégica de tecnología, la expansión de las oportunidades de cocreación y la adopción de métodos innovadores.

- Apertura a nuevos enfoques
- Adopción de nuevas tecnologías
- Promoción de la innovación
- Invitación a la colaboración

Cultura del Cuidado

Nos centraremos en el bienestar de los artistas, organizaciones y el personal en todo lo que hacemos.

Al integrar las necesidades y realidades de las personas a las que servimos en cada decisión, podemos desarrollar programas y procesos más eficaces y con mayor intencionalidad.

- Liderazgo inclusivo
- Actuar con empatía
- Centrar las necesidades humanas en la toma de decisiones
- Brindar un apoyo más integral a las personas beneficiarias



Impulsado por el Impacto

Priorizaremos un impacto claro y medible en el diseño de nuestros programas y estrategias.

Sin métricas claras de rendimiento, puede ser difícil comprender qué funcionó y qué no, y por qué. Al centrarnos en resultados medibles en nuestras operaciones, podemos incrementar y comunicar mejor el impacto de nuestro trabajo en la región.

- Desarrollar métricas de éxito claras
- Recopilar, hacer seguimiento y generar informes de datos
- Desarrollo basado en conocimientos
- Mejora iterativa de procesos y programas





A. De lo hiperlocal a lo global

Mid Atlantic Arts siempre se ha esforzado por generar impacto internacional, pero podemos hacer mucho más para asegurar que nuestra región ocupe un lugar más importante en el escenario mundial. Queremos crear más oportunidades para que artistas y organizaciones que históricamente han carecido de acceso encuentren nuevos públicos y asegurar que nuestra región pueda participar en el diálogo global sobre el futuro de las artes.

Áreas de exploración

- Avances y visibilidad
- Desarrollo de capacidades
- Desarrollo de nuevos mercados
- Giras y promoción
- Preparación para la exportación
- Residencias y co-creación

B. Arte y tecnología

El rápido avance de la tecnología está creando nuevas y emocionantes herramientas y medios para la expresión artística. Si bien la aplicación actual de algunas de estas herramientas plantea inquietudes válidas, también ofrecen un gran potencial para la expresión creativa cuando se aplican de manera ética. Queremos adoptar un enfoque equilibrado para la adopción de nuevas tecnologías, garantizando que los artistas y organizaciones de nuestra comunidad cuenten con las herramientas y la formación necesarias para explorar nuevas posibilidades.

Áreas de exploración

- Digitalización de obras de arte físicas
- Distribución digital
- Educación ética en IA
- Experiencias artísticas inmersivas
- Realidad aumentada
- Realidad virtual

C. Desarrollo intersectorial

Al establecer nuevas alianzas con comunidades locales, personas inspiradoras e instituciones públicas y privadas no tradicionales de nuestra región, podemos integrar las artes en la vida cívica y cotidiana. Estas alianzas tienen el potencial de ser profundas y mutuamente beneficiosas, al generar nuevos proyectos para artistas, nuevas fuentes de financiación para organizaciones y propiciar nuevas y eficaces formas de comunicación y conexión para nuestros socios del sector emergente.

Áreas de exploración

- Atención médica y salud mental
- Clima y medio ambiente
- Justicia social
- Turismo estatal y local



EL MODELO DE IMAGINE NEXT



ÁREAS DE ENFOQUE

Las Áreas de Enfoque son la perspectiva a través de la cual visualizamos nuestra oportunidad de generar impacto. Derivadas directamente de los conocimientos adquiridos durante la fase de investigación, estas tres áreas de enfoque son donde nuestra organización puede aportar el máximo valor a los artistas, las organizaciones artísticas y nuestras comunidades.



PILARES OPERATIVOS

Los Pilares Operativos definen cómo realizamos el trabajo de nuestra organización. Enraizados en las necesidades de nuestras comunidades artísticas y en las nuevas y cambiantes demandas actuales, estos principios se aplican a todo lo que hacemos.



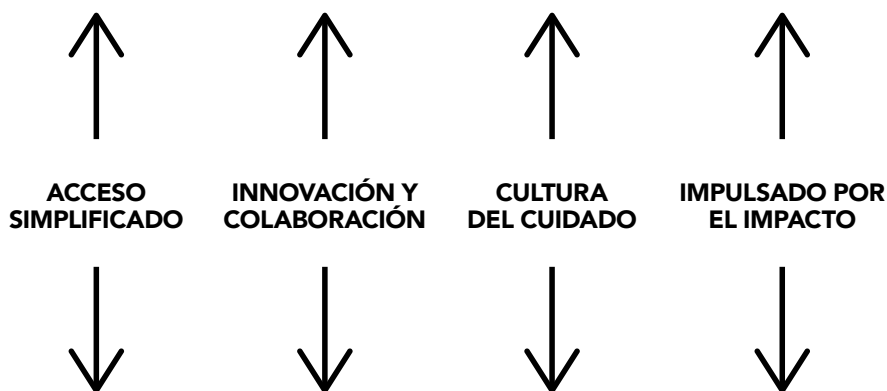
NUEVOS HORIZONTES

Nuevos Horizontes son nuevas áreas de desarrollo y colaboración. Consideramos Nuevos Horizontes como una lista consolidada de áreas que vale la pena explorar, basada en las aportaciones de nuestros socios, el potencial de impacto de cada área y las características únicas de nuestra región.

LO QUE HACEMOS

1. Elevar las voces locales
2. Aprender, conectar y reunir
3. Trabajar hacia un ecosistema sostenible

CÓMO LO HACEMOS



LO QUE SIGUE

- A. De lo hiperlocal a lo global
- B. Arte y Tecnología
- C. Desarrollo intersectorial

RECONOCIMIENTO Y AGRADECIMIENTOS

LA JUNTA DIRECTIVA

OFICIALES

Presidenta, Donna Walker-Kuhne, NY
Vicepresidente, James Lemons, NY
Secretario, John McEwen, NJ
Tesorero, Nicholas Hawkins, NY

MIEMBROS

Vernon Araujo, USVI
Jessica Ball, DE
Romona Riscoe Benson, PA
Lora Bottinelli, DE
Kim Chan, NJ
Nicholas Cohen, MD

Valerie Gay, PA
Anita Gonzalez, DC
Juanita Hardy, MD
Geoffrey Kershner, VA
Mara Manus, NY
Aaron Myers, DC
Kevin O'Brien, NJ
John Strickland, WV

EQUIPO

OPERACIONES

Juan Souki
Director Ejecutivo

Ezekiel Christopoulos
Director de Personas y Cultura

Cedrick Farmer
Coordinador de Operaciones de Subvenciones

Chels Fryer
Asociada de Operaciones de Subvenciones

Namra Inam
Contadora Junior

Jamie Melius
Directore de Operaciones de Subvenciones

Jaclyn Miller-Barbarow
Coordinadora de Adquisiciones y Ventas

Jeanette Pacheco
Asistente Ejecutiva

Janessa Schuster
Directore Interinx de Finanzas

DESARROLLO Y ASUNTOS EXTERIORES

Nei Halmoguera
Coordinadora Creativa

Brittney Huff
Directora de Desarrollo

Mackenzie Kwok
Gerenta de Comunicaciones y Redes Sociales

Karen Newell
Directora de Asuntos Externos

Jacinto Salcedo
Estrategia de marketing y Líder de diseño

Fern Zaky
Asociade de desarrollo

PROGRAMAS

Sarah Branch
Directora del programa Creatividad en la comunidad

Ana Chapman
Directora interina de programas

Joel Chapman
Asociado del programa, Artes populares y tradicionales

Jackie Domenus
Directore del programa de becas

Ellie Dassler
Directora del programa, Artes populares y tradicionales

Sarah Lewitus
Directora del programa Artes escénicas y Coordinadora de Accesibilidad

Andrew Alness Olson
Director del programa Internacional

Ernest Stuart
Director del programa, Jazz

Sarah Theune
Asociada del programa, Artes escénicas y Creatividad en la comunidad

AGENCIAS ESTATALES DE ARTE

DC Commission on the Arts and Humanities
Delaware Division of the Arts
Instituto de Cultura Puertorriqueña
Maryland State Arts Council
New Jersey State Council on the Arts

New York State Council on the Arts
Pennsylvania Council on the Arts
Virgin Islands Council on the Arts
Virginia Commission for the Arts
West Virginia Department of Tourism

CRÉDITOS DE LAS FOTOS DE LA SOBRECUBIERTA

Imagen de PORTADA: Bomba, espectáculo callejero, San Juan.
Cortesía de Discover Puerto Rico. Crédito: Omark Reyes.

Imagen de la SOLAPA: Martha Redbone Roots Project, Universidad
Estatad de Frostburg, 2024. Crédito: Basilio Daniel Gonzales.

Imagen de la SOLAPA TRASERA: Sona Jobarteh, Arden Gild Hall, abril
de 2024. Crédito: Joe Del Tufo

 @midatlanticarts

 @midatlanticarts

 @Mid Atlantic Arts

 @midarts



midatlanticarts.org
201 N. Charles Street, Suite 401
Baltimore, MD 21201